

Linia nr 38, czyli „obywatelski” autobus

Statystycznie o „gapowiczach”



Komunikacja miejska jedzie „na wakacje”

Zmiany w wyglądzie przystanków na przestrzeni lat

ZTM nagrodzony za najlepsze „zielone” zamówienie publiczne

Aktualności

Linia nr 38, czyli „obywatelski” autobus	3
Nocna reforma komunikacji miejskiej.....	4
Nowy przewoźnik w lubelskiej komunikacji miejskiej.....	6
Kolejny sezon linii turystycznej – w roli głównej Gutek i Ziutek.....	6
ZTM nagrodzony za najlepsze „zielone” zamówienie publiczne.....	8

Temat numeru

Komunikacja miejska na sportowo.....	9
--------------------------------------	---

Z historii komunikacji miejskiej

Zmiany w wyglądzie lubelskich przystanków na przestrzeni lat.....	11
--	----

Niezbędnik pasażera

Zakup biletu – jak wygląda sieć sprzedaży biletów ZTM w Lublinie?.....	13
---	----

„Od zaplecza”

Komunikacja miejska jedzie „na wakacje”.....	15
Klimatyzacja włączona. Proszę nie otwierać okien!.....	16

BUSmania

Statystycznie o „gapowiczach”.....	18
„Okiem pasażera”.....	18

Drodzy Czytelnicy,

Przed nami wakacje. Okres letni to również zmiany w rozkładach jazdy. Odpowiedź na pytanie: „Dlaczego w lipcu i w sierpniu kursuje mniej pojazdów?” przeczytacie w dziale „Od Zaplecza”. Tam również artykuł poświęcony tematowi klimatyzacji. O tym jak działa funkcja chłodzenia w autobusach i trolejbusach traktuje artykuł „Klimatyzacja włączona. Proszę nie otwierać okien”.

Temat szóstego numeru czasopisma poświęcamy kampanii promocyjnej „Na boisku i w mieście ważna jest dobra komunikacja”. Od marca wspólnie z Mistrzyniami Polski w piłce ręcznej – zawodniczkami klubu MKS Selgros – zachęcamy do korzystania z komunikacji miejskiej i udziału w wydarzeniach sportowych. Na kampanie społeczne łączące sport i transport zdecydował się także Wrocław.

Dzisiaj pasażerowie mogą czekać na przystankach wyposażonych w nowoczesną i estetyczną infrastrukturę. Jeszcze do niedawna przystanki prezentowały się nieco inaczej. Jak zmienił się ich wygląd na przestrzeni ostatnich lat? Przeczytajcie artykuł w dziale „Z historii komunikacji miejskiej”.

Krajowy Rejestr Dłużników opublikował raport na temat gapowiczów. Prawie 350 mln zł musi zwrócić miejskim przewoźnikom w całej Polsce 300 tysięcy gapowiczów przyłapanych na jeździe bez biletu. Więcej statystyk z tego opracowania szukajcie w „Busmanii”.

Życzymy miłej lektury oraz fantastycznego letniego wypoczynku.

Redakcja

WYDAWCA I ADRES REDAKCJI

Zarząd Transportu Miejskiego w Lublinie
al. Kraśnicka 25, 20 - 718 Lublin

ZESPÓŁ REDAKCYJNY:

Justyna Góźdź - Redaktor Naczelna
Monika Fisz, Michał Krawczyk, Paweł Paszko

KONTAKT

tel. (81) 466 29 43
fax. (81) 466 29 01
ztm@ztlm.lublin.eu
www.ztlm.lublin.eu
www.facebook.com/ZarządTransportuMiejskiegoWLublinie

Aktualności

LINIA NR 38, CZYLI „OBYWATELSKI” AUTOBUS

Propozycja połączenia dzielnicy Węglin i Czuby bezpośrednio z Zalewem Zemborzyckim była dwukrotnie zgłaszana przez mieszkańców jako projekt do realizacji w ramach Budżetu Obywatelskiego. W obu edycjach propozycja nie zyskała wystarczającego poparcia i nie została zrealizowana. Jednocześnie należy zaznaczyć, że pomysł stworzenia linii komunikacyjnej łączącej al. Kraśnicką i ul. Armii Krajowej z miejscami rekreacyjnymi na lubelskim Wrotkowie zgłaszany był również do ZTM w Lublinie przez Rady Dzielnic i mieszkańców miasta.

Wychodząc naprzeciw oczekiwaniom społecznym, w czasie opracowywania zmian w układzie komunikacyjnym Lublina, Zarząd Transportu Miejskiego w Lublinie postanowił przedstawić mieszkańcom propozycję linii komunikacyjnej nr 38 łączącej wskazane przez nich miejsca. Pierwotnie linia miała kursować z Węglina przez al. Kraśnicką do ul. Armii Krajowej, Jana Pawła II, Diamantową, Romera, Żeglarską, Zemborzycką do pętli os. Kruczkowskiego. Jednakże w związku z wnioskami dzielnic Dziesiąta i Abramowice, ZTM w Lublinie postanowił wydłużyć jej trasę przejazdu do tych części miasta.

Ostateczny przebieg trasy przejazdu linii nr 38 wygląda następująco:

Węglin – al. Kraśnicka – Bohaterów Monte Cassino – Armii Krajowej – Jana Pawła II – Diamantowa – Romera – Nałkowskich – Żeglarska – Zemborzycka – Kunickiego – Abramowicka – **Abramowice**

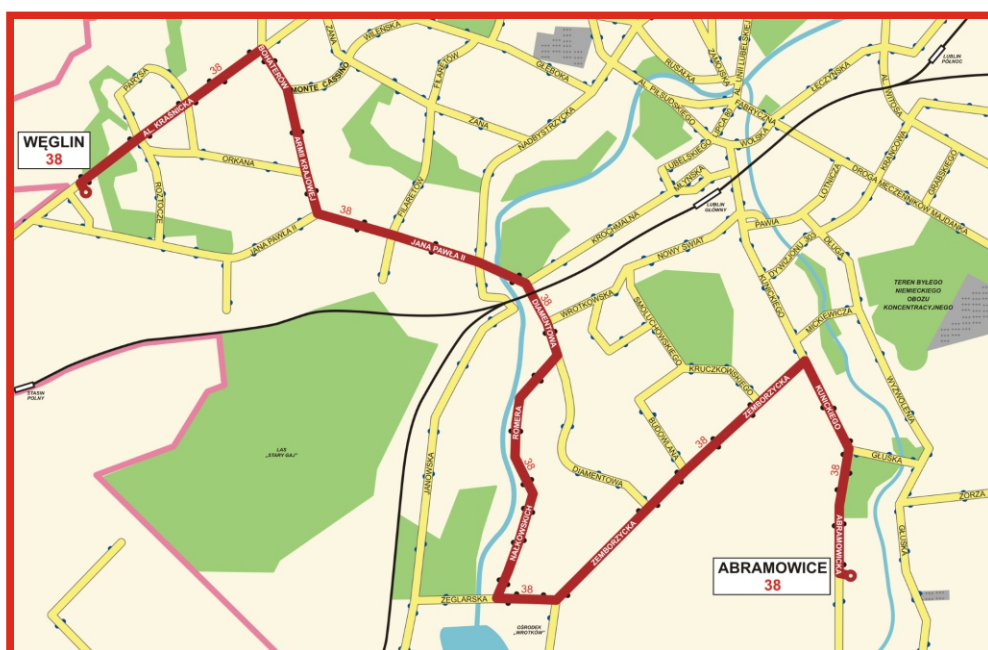


Autor: Michał Krawczyk

Linia autobusowa nr 38 miała rozpocząć kursowanie wraz z rozpoczęciem wakacji, czyli od 1 lipca br. Jednak w związku z licznymi wnioskami pasażerów ZTM w Lublinie postanowił przyspieszyć jej start i pierwszy autobus z Węglina nad Zalew wyruszył już 1 maja br. W maju u w czerwcu omawiana linia kursuje tylko w soboty i niedziele oraz w dniach 2 i 27 maja. W okresie wakacyjnym planowane jest uruchomienie jej kursowania w pełnym wymiarze, tj. przez cały tydzień.

Paweł Paszko

Mapa z przebiegiem trasy linii nr 38



Aktualności

NOCNA REFORMA KOMUNIKACJI MIEJSKIEJ

W maju br. rozpoczęto prace związane z przebudową Placu Litewskiego. Zamknięto dla ruchu kołowego ul. Krakowskie Przedmieście, na odcinku od ul. 3 Maja do ul. Kapucyńskiej. Zmiany te wymusiły likwidację przystanków przesiadkowych dla linii nocnych zlokalizowanych na Placu Litewskim koło budynku Poczty Polskiej. W związku z tym ZTM w Lublinie rozpoczął pracę nad wybraniem nowego miejsca przesiadkowego dla linii nocnych.

Jako najdogodniejszą lokalizację wybrano Plac Wolności. Takiego wyboru dokonano ze względu na sąsiedztwo Deptaka i Starego Miasta oraz niewielką odległość od dotychczasowego przystanku przesiadkowego. Zmiana lokalizacji miejsca przesiadkowego dla autobusów nocnych wiązała się z koniecznością modyfikacji tras linii N1, N2 i N3, co wynikało z układu drogowego na Placu Wolności i braku możliwości zmiany kierunku przejazdu w jego rejonie.

Opracowując nowe trasy linii nocnych ZTM w Lublinie brał pod uwagę następujące założenia:

1. Parametry zatok na Placu Wolności (długość zatok)

Parametry zatok przystankowych na Placu Wolności pozwalają na jednoczesne zatrzymanie się maksymalnie trzech pojazdów przegubowych. Taki tabor kierowany jest do obsługi linii nocnych w weekendy oraz podczas wydarzeń kulturalnych, np. Noc Kultury. W związku brakiem miejsca na ww. przystankach nie ma możliwości uruchomienia dodatkowej czwartej linii, której rozkład skoordynowany byłby z rozkładami pozostałych linii, a co za tym idzie możliwa byłaby przesiadka pomiędzy pojazdami.

2. Długość tras przejazdu

W celu koordynacji przesiadek na Placu Wolności długość tras przejazdu zaproponowanych wariantów nie mogła przekraczać 1 godziny oraz musiała uwzględniać przerwy dla kierowcy.

3. Brak możliwości zawracania

Ze względu na brak możliwości zawracania autobusów w rejonie Placu Wolności, projektując trasy, należało uwzględnić podział przyjazdów autobusów na Plac Wolności w konfiguracji trzy wjazdy od ul. Narutowicza i trzy wjazdy od ul. Bernardyńskiej. W obowiązującym do 15 maja br. układzie linii cztery wjazdy następowały od strony ul. Narutowicza/Krakowskie Przedmieście i dwa od strony ul. Bernardyńskiej.

Mając na uwadze powyższe założenia ZTM w Lublinie przedstawił mieszkańcom do konsultacji nowe trasy linii nocnych. Każda z tras została opracowana w dwóch wariantach. W czasie trwających od 12 do 24 kwietnia br. konsultacji społecznych mieszkańcy mogli głosować na zaproponowane warianty tras lub przedstawić własne autorskie propozycje przebiegu linii nocnych uwzględniające przedstawione powyżej założenia.

W wyniku przeprowadzonych konsultacji oraz po przeprowadzeniu analizy propozycji nowych tras linii nocnych ZTM w Lublinie wprowadził następujące zmiany w trasach przejazdu „enek”:

Linia N1

Paderewskiego – Choiny – Elsnera – al. Kompozytorów Polskich – Smorawińskiego – Lipińskiego – Północna – Szeligowskiego – Gębali – Chodźki – Obywatelska – Lubartowska – Wodopojna – Świętoduska – Bajkowskiego (powrót: Lubartowska) – Królewska – Wyszyńskiego – Bernardyńska – **pl. Wolności** – Narutowicza – Nadbystrzycka – Zana – Filaretów – os. Widok – Filaretów – Jana Pawła II – Krochmalna – Diamentowa – Romera – Nałkowskich – Żeglarska



Aktualności

Linia N2

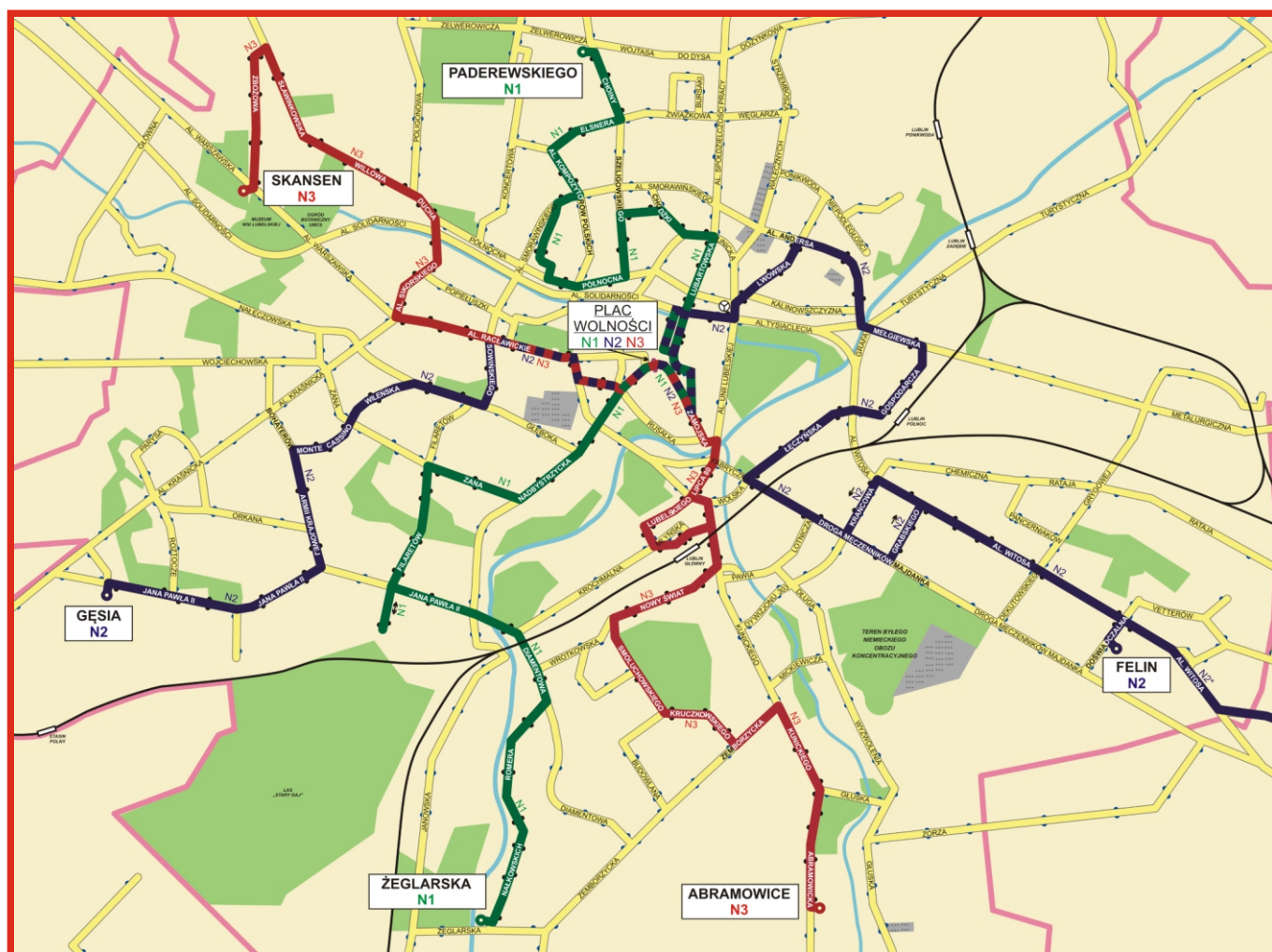
Gęsia – Jana Pawła II – Armii Krajowej – Orkana – al. Kraśnicka – Bohaterów Monte Cassino – Wileńska – Głębocka – Sowińskiego – Al. Raławickie – Lipowa – Okopowa – Narutowicza – **pl. Wolności** – Bernardyńska – Wyszyńskiego – Królewska – Lubartowska (powrót: Wodopojna – Świętoduska – Bajkowskiego) – al. Tysiąclecia – Dworzec Gł. PKS – Lwowska – al. Andersa – Mełgiewska – Gospodarcza – Hutnicza – Łęczyńska – Droga Męczenników Majdanka – Grabskiego (powrót: al. Witosa – Krańcowa) – al. Witosa – Doświadczalna – **Felin** [wybrane kursy: **ŚWIDNIK**: al. Jana Pawła II – al. Lotników Polskich – Raławicka – Kosynierów – gen. Okulickiego – Niepodległości – **Świdnik Helikopter**]

Linia N3

Skansen – Zbożowa – Sławinkowska – Willowa – Ducha – Sikorskiego – Al. Raławickie – Lipowa – Okopowa – Narutowicza – **pl. Wolności** – Zamojska – Lubelskiego Lipca '80 – pl. Bychawski – Poczтовая – Dworzec Gł. PKP – Poczтовая – Kunickiego (powrót: pl. Bychawski – Lubelskiego Lipca '80 – Stadionowa – Gazowa – Dworzec Gł. PKP – Gazowa – Stadionowa – Nowy Świat – Smoluchowskiego – Kruczkowskiego – Zemborzycka – Kunickiego – Abramowicka – **Abramowice**

Paweł Paszko

Mapa z przebiegiem tras linii nocnych



Aktualności

NOWY PRZEWOŹNIK W LUBELSKIEJ KOMUNIKACJI MIEJSKIEJ

Od 21 lipca br. świadczenie usług przewozowych na zlecenie ZTM w Lublinie rozpocznie konsorcjum firm, którego liderem są Lubelskie Linie Autobusowe. Firma wygrała przetarg na tzw. „pakiet konopnicki” i będzie obsługiwała linie nr: 12, 33, 39, 78, 79 i 85 ośmioma autobusami 12-metrowymi marki Maz i Solbus. Kontrakt został podpisany na 6 lat.

KOLEJNY SEZON LINII TURYSTYCZNEJ – W ROLI GŁÓWNEJ GUTEK I ZIUTEK

W okresie wakacyjnym zapraszamy do odbycia niezapomnianej podróży w przeszłość i poznania Lublina z nietypowej perspektywy – z pokładu zabytkowych pojazdów. Wzorem roku ubiegłego, obok trolejbusu Ziutek, na linii turystycznej będzie kursować także autobus Jelcz 272 MEX o imieniu Gutek. 3 lipca rusza szósty już sezon wakacyjnej linii turystycznej.

W tym roku tematem przewodnim w Gutku będzie sport, turystyka i rozrywka. Z kolei podróżując Ziutkiem dowiemy się o historii i zabytkach Lublina znajdujących się na trasie jego przejazdu.

Oferta złożona przez konsorcjum firm została uznana na najkorzystniejszą w postępowaniu przetargowym. Wykonawca wycenił usługę na blisko 17,6 mln zł brutto i zaoferował średni wiek pojazdów – 2 lata.

Zamówienie dedykowane jest przede wszystkim obsłudze linii lubelskiej komunikacji miejskiej, kursujących na terenie gminy Konopnica i powstało we współpracy i akceptacji tej gminy sąsiedniej.

Justyna Gózdź

Linia będzie kursować w każdą niedzielę lipca i sierpnia. Trolejbus i autobus odjeżdżać będą ze wspólnego przystanku Brama Krakowska 04 na ul. Królewskiej o godzinach: 15:00, 16:00 oraz 17:00 i kursować będą poniższymi ulicami:

Trasa autobusu Gutek

Królewska (przystanek Brama Krakowska 04) – Zamojska – Al. Zygmunta – al. Piłsudskiego – Narutowicza – Głębocka – Sowińskiego – Al. Racławickie – Długosza – Leszczyńskiego – al. Solidarności – Wodopojna – Królewska (przystanek Brama Krakowska 04)



Autor: Mikołaj Panasiuk

Aktualności

Trasa trolejbusu Ziutek

Królewska (przystanek Brama Krakowska 04) – al. Unii Lubelskiej – Fabryczna – Wolska – Kunickiego – Zemborzycka – Diamentowa – Krochmalna – Stadionowa – Lubelskiego Lipca '80 – Wolska – Fabryczna – Unii Lubelskiej – Podzamcze – Unicka – Chodźki – **Królewska (przystanek Brama Krakowska 04)**



Źródło: ZTM w Lublinie

Na trasie pojazdy będą mijać wiele zabytków i miejsc istotnych dla historii Lublina, a przewodnik opowie pasażerom o obiektach, które widać za oknem. Dodatkowo, zainteresowani będą mogli zgłębić tajniki dotyczące popularnych trajtków i „ogórków”.

O historii tych pojazdów będą mówić członkowie Lubelskiego Towarzystwa Ekologicznej Komunikacji. Przejazdka będzie trwać około 50 minut.

Na linii „T” obowiązują wszystkie rodzaje i ceny biletów oraz uprawnienia do przejazdów bezpłatnych i ulgowych zgodnie z aktualną taryfą oraz obowiązującą uchwałą i stosowanymi ustawami. U konduktora będzie można nabyć bilety czasowe 30-minutowe normalne i ulgowe w cenach: 3,20 zł i 1,60 zł.

Linia turystyczna „T” to wspólny projekt Zarządu Transportu Miejskiego w Lublinie, Miejskiego Przedsiębiorstwa Komunikacyjnego – Lublin Sp. z o.o, Lubelskiego Towarzystwa Ekologicznej Komunikacji oraz Lubelskiego Stowarzyszenia Pilotów i Przewodników Turystycznych „Pogranicze”.

Linia „T”, w swoim obecnym kształcie, kursuje od 2010 roku. W latach 2010–2013 była obsługiwana turystycznym trolejbusem Ziutek, z kolei w roku 2014 do obsługi został skierowany autobus Ikarus. Od początku funkcjonowania linia cieszy się niesłabnącym zainteresowaniem zarówno ze strony turystów, jak i mieszkańców. W ubiegłym sezonie skorzystało z niej ponad 1400 osób.

Justyna Góźdz



Źródło: MPK Lublin

Aktualności

ZTM NAGRODZONY ZA NAJLEPSZE „ZIELONE” ZAMÓWIENIE PUBLICZNE

Kolejny raz Lublin może być dumny z trolejbusów. Zarząd Transportu Miejskiego w Lublinie zdobył I miejsce w konkursie na „Najlepsze Zielone Zamówienie Publiczne”. Jury doceniło pracę nad rzetelnymi, odpowiedzialnymi społecznie i ekologicznymi przetargami. Wręczenie statuetki nastąpiło 9 czerwca w Ratuszu podczas konferencji prasowej.

Miasto Lublin zgłosiło do konkursu jednocześnie trzy zamówienia publiczne przeprowadzone w ramach jednego projektu unijnego pt. „Zintegrowany System Miejskiego Transportu Publicznego w Lublinie”. Postępowania przetargowe dotyczyły łącznie zakupu i dostawy 70 nowych, niskopodłogowych trolejbusów miejskich. Konkurs organizowany w ramach projektu „Green ProcA – Zielone Zamówienia Publiczne w praktyce”, skierowany był do samorządów gminnych i instytucji państwowych, które są zobowiązane do stosowania prawa zamówień publicznych. Zgłaszane mogły być projekty prowadzące do poprawy efektywności energetycznej i ograniczenia emisji CO₂. Propozycje były oceniane według kryteriów takich jak redukcja lub uniknięta emisja CO₂, powtarzalność zamówienia, innowacyjność, kryteria społeczne oraz działalność i polityka gminy w zakresie efektywności energetycznej.

Lublin jest jednym z trzech miast w Polsce, w których możemy spotkać trolejbusy. W Kozim Grodzie trolejbusy kursują nieprzerwanie od 21 lipca 1953 roku. Ich największą zaletą jest cicha praca oraz dbanie o środowisko naturalne. W porównaniu z tradycyjnym silnikiem spalinowym napęd elektryczny emituje od 10 do 15 dB mniej hałasu i jest całkowicie ekologiczny. To główne zalety komunikacji trolejbusowej, które spowodowały utrzymanie i rozbudowę sieci trolejbusowej w Lublinie. Ponadto do zalet tego środka transportu należy zaliczyć lepszą dynamikę i płynność ruchu – z uwagi na zastosowanie napędu elektrycznego, większą zdolność pokonywania wzniesień oraz możliwość odzyskiwania energii przy hamowaniu silnikiem. Trolejbusy stały się symbolem rozwoju miasta. W wyniku inwestycji, zakupu 70 trolejbusów zamiast 70 autobusów, roczna emisja CO₂ jest mniejsza o ponad 3,8 mln kg.

Miasto Lublin zamierza kontynuować inwestycje w niskoemisyjne pojazdy i związaną z nimi infrastrukturę oraz wdrażać innowacyjne rozwiązania w transporcie zbiorowym.

– *Zakup trolejbusów i autobusów elektrycznych planowany w kolejnych latach wpisuje się w politykę ograniczania emisji. Co ważne, podejście systemowe do transportu zbiorowego, przyczynia się do wzrostu popularności komunikacji miejskiej, lepszego jej postrzegania, a co za tym idzie wzrostu liczby pasażerów* – podkreślał podczas konferencji Grzegorz Malec, dyrektor ZTM w Lublinie.

Justyna Góźdz



Temat numeru

KOMUNIKACJA MIEJSKA NA SPORTOWO

Co łączy tak odległe dziedziny jak komunikację miejską i sport? Na pierwszy rzut oka wydaje się, że niewiele, ale jeśli się zastanowimy to znajdziemy wspólne mianowniki. Coraz więcej podmiotów związanych z transportem zbiorowym poszukuje płaszczyzn współpracy właśnie ze sportowcami. Przewoźnicy i organizatorzy, tworząc koncepcję kampanii społecznych, zachęcają do korzystania z komunikacji miejskiej, wykorzystując wizerunek konkretnych zawodników lub całego klubu. Korzyści takich działań są obustronne.

Ciekawe kampanie z udziałem ludzi sportu realizował Wrocław. Pierwsza kampania MPK Wrocław pod hasłem „Są zasady w sporcie i transporcie” miała na celu zwrócenie uwagi na pożądane i niewłaściwe zachowania w komunikacji miejskiej związane z kulturą i bezpieczeństwem. Ambasadorkami akcji zostały koszykarki z Klubu Sportowego „Ślęza”. Impreza inauguracyjna kampanię została połączona z największym w mieście kozłowaniem piłkami do koszykówki. Ponadto w ramach kampanii MPK przygotowało serię plakatów oraz filmików, które w zabawny sposób odnosiły się do podstawowych zasad bezpiecznej i kulturalnej podróży.

Przy kolejnej kampanii społeczno-edukacyjnej pod hasłem „Poruszaj się z nami” wrocławskie MPK nawiązało współpracę z piłkarzami WKS Śląsk Wrocław. Z filmów wyświetlanych na ekranach pojazdów i udostępnianych w mediach społecznościowych oraz na stronach internetowych MPK i WKS Śląsk Wrocław można się było dowiedzieć, jak w prosty sposób żyć zdrowiej i bardziej aktywnie. Kampania „Poruszaj się z nami” zachęcała nie tylko do uprawiania sportu, ale także do zamiany auta na komunikację miejską. Podejście na przystanek czy przesiadka pomiędzy różnymi liniami to świetny sposób na trochę ruchu.

Nawiązując do wrocławskich rozwiązań, Zarząd Transportu Miejskiego w Lublinie również wybrał analogię do sportu przy opracowywaniu idei tegorocznej kampanii promocyjnej.

– Wyszliśmy z założenia, że zarówno dla zawodników na boisku, jak i dla pasażerów korzystających z usług transportu zbiorowego ważna jest dobra komunikacja. Ten pomysł stał się podstawą dalszego planowania kampanii i poszukiwania „sportowego” partnera. Bezdiskusyjny był wybór klubu MKS Selgros Lublin. Nie mogliśmy sobie wymarzyć lepszego ambasadora tej akcji niż Mistrzyni Polski w piłce ręcznej – wyjaśnia Grzegorz Malec, dyrektor ZTM w Lublinie.

Przekaz kampanii jest zatem bardzo prosty – na boisku i w mieście ważna jest dobra komunikacja. Ta swoista gra słów stała się myślą przewodnią kampanii promocyjnej. Hasło to kryje w sobie wiele aspektów i znaczeń, co sprawia, że każdy odbiorca może je interpretować indywidualnie. Celem kampanii, która łączy w sobie zarówno aspekt sportowy, jak i tematykę transportu publicznego, jest przede wszystkim budowa korzystnego wizerunku lubelskiej komunikacji miejskiej jako komfortowej, szybkiej, ekologicznej, wiarygodnej i niezawodnej. – Ponad 125 milionów pasażerów skorzystało z usług lubelskiej komunikacji miejskiej w 2015 roku. Stale rosnąca liczba pasażerów to dla ZTM sygnał, że wzrasta rola komunikacji w życiu mieszkańców naszego miasta. Przyjazny transport miejski to inwestycje w tabor, infrastrukturę oraz jakość usług przewoźników – podkreśla Grzegorz Malec, dyrektor ZTM w Lublinie. Kampania, nawiązując do sportowych idei ma również na celu dalsze zachęcenie do korzystania z komunikacji miejskiej. Z drugiej strony kampania promuje klub i jego prospołeczną postawę.

Kreacja kampanii została oparta na zestawieniu wizerunku zawodniczek i sytuacji boiskowych z pozytywnymi zmianami, jakie zaszły w komunikacji miejskiej. W warstwie graficznej zostały ukazane optymistyczne wizerunki zawodniczek w zestawieniu z boiskiem i nowoczesnymi elementami komunikacji miejskiej. Ambasadorkami kampanii są lubelskie szczypiornistki i jednocześnie reprezentantki Polski w piłce ręcznej. Swojego wizerunku użyczyły: bramkarka Weronika Gawlik, rozgrywające Iwona Niedźwiedź, Marta Gęga i Alesia Mihdaliowa, obrotowa Joanna Drabik oraz trener Sabina Włodek.

Temat numeru

Niezwykle ważnym elementem tej kampanii były wspólne działania klubu i organizatora komunikacji miejskiej, zachęcające z jednej strony do korzystania z przejazdów autobusami i trolejbusami, a z drugiej do uczestnictwa w wydarzeniach sportowych z udziałem MKS Selgros Lublin.

Podczas inauguracji kampanii zawodniczki klubu podróżowały wybranymi liniami komunikacji miejskiej i rozdawały zainteresowanym pasażerom bilety na najbliższy mecz. Poza biletami, piłkarki rozdawały także autografy. Dla kibiców była to również okazja do wykonania wspólnego zdjęcia z mistrzyniami. Dodatkowo w ramach kampanii jej organizatorzy zapewnili bezpłatny dojazd komunikacją miejską na wydarzenie sportowe. Ważny bilet na mecz uprawniał do bezpłatnego dojazdu dowolnymi liniami komunikacji miejskiej na Halę Globus.

Ponadto dla pierwszych 30 osób, które zakupiły w wyznaczonych terminach bilety okresowe długoterminowe miały szanse na zdobycie wejściówek na mecze rundy Play Off z udziałem Klubu MKS Selgros Lublin.

Głównym kanałem promującym kampanię były plakaty eksponowane na przystankach komunikacji miejskiej oraz w autobusach i trolejbusach, podczas meczy oraz w punktach sprzedaży biletów i w Biurze Obsługi Klienta ZTM. Dodatkowo reklama była emitowana na 50 monitorach LCD zamontowanych wewnątrz pojazdów. Na stronach internetowych oraz profilach facebookowych organizatorów kampanii wyświetlane były informacje i banery. Nośnikami są również bilety komunikacji miejskiej z hasłem kampanii oraz bandy LED na meczach MKS Selgros Lublin.

Justyna Góźdz



Z historii komunikacji miejskiej

ZMIANY W WYGLĄDZIE LUBELSKICH PRZYSTANKÓW NA PRZESTRZENI LAT

Ostatnie lata w lubelskiej komunikacji miejskiej wiązały się z dużymi zmianami. Dzięki wsparciu unijnemu możliwy był zakup nowego taboru. Na ulice miasta wyjechały nowe autobusy i trolejbusy. Jednak same inwestycje w tabor miejski nie są wystarczające. Konieczna jest także modernizacja infrastruktury przystankowej. Dzięki tym działaniom ZTM w Lublinie zmienia wizerunek transportu miejskiego i przyciąga nowych pasażerów.

Wśród działań, które wpływają na poprawę komfortu korzystania z przystanków w Lublinie są remonty istniejących wiat i słupków, sukcesywna wymiana wiat (w centrum miasta), przebudowa zatok oraz podniesienie poziomu estetyki miasta poprzez ujednolicenie i zmianę kolorystyki nowych wiat na szaro – zieloną.

W ramach realizowanego projektu „Modernizacja infrastruktury przystankowej wraz z budową systemu informacji pasażerskiej dla poprawy jakości funkcjonowania komunikacji miejskiej w Lublinie” zostało zakupionych m.in. 350 słupków standardowych, 18 słupków ponadstandardowych, 100 wiat standardowych i 28 wiat ponadstandardowych.

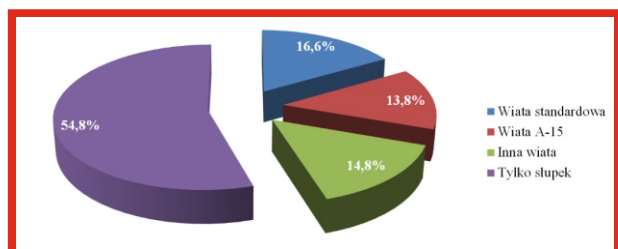


Źródło: ZTM w Lublinie

Lubelska komunikacja miejska korzysta obecnie z ponad 940 przystanków, w tym z 735 przystanków w granicach administracyjnych Lublina. Dla porównania – w II połowie lat 90. było niespełna 630 przystanków, z czego ponad 540 na terenie miasta Lublin.

Michał Krawczyk

Wyposażenie przystanków w II połowie lat 90.

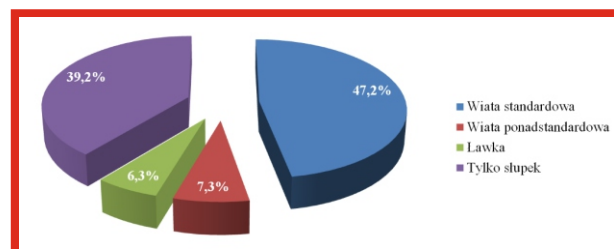


Przystanek Bursaki 02 – 1998 r.



Źródło: ZTM w Lublinie

Wyposażenie przystanków w 2016 r.



Przystanek Lipska 02 – 2011 r.



Autor: Michał Krawczyk

Z historii komunikacji miejskiej

**Przystanek 303 Lucyny Herc – 1999 r.
(przystanek zlikwidowany w 2001 r.)**



Przystanek Daszyńskiego 02 – 2005 r.



Przystanek Głusk 02 – 2006 r.



Przystanek Kleeberga 01 – 2007 r.



Przystanek Majdanek 02 – 2007 r.



**Przystanek Metalurgiczna – hurtownia 02
– 2011 r.**



Z historii komunikacji miejskiej

**Przystanek Wólka Abramowicka 02
– 1998 r.**



Źródło: ZTM w Lublinie

**Przystanek Wólka Abramowicka 02
– 2016 r.**



Autor: Michał Krawczyk

Niezbędnik pasażera

ZAKUP BILETU – JAK WYGLĄDA SIĘ SPRZEDAŻY BILETÓW ZTM W LUBLINIE?

Każdy planując swoją podróż musi pomyśleć o zakupie biletu. Pasażerowie lubelskiej komunikacji miejskiej mają do wyboru wiele możliwości, jakie oferuje im sieć sprzedaży biletów ZTM w Lublinie, gdzie można nabyć bilety papierowe lub elektroniczne.

Poza najbardziej tradycyjnymi biletami czasowymi w formie papierowych blankietów odrywanych z bloczka, które można zakupić w wielu kioskach i sklepach, bilety w Lublinie można nabyć na wiele sposobów.

Karta Biletu Elektronicznego jako wygodny nośnik biletów

Zbliżeniowa karta z pamięciowym układem elektronicznym, czyli Karta Biletu Elektronicznego ZTM w Lublinie jest nośnikiem biletów elektronicznych uprawniających do korzystania z przejazdów pojazdami komunikacji miejskiej, które wykonują przewozy na zlecenie ZTM w Lublinie.

Na Karcie mogą znajdować się zarówno bilety okresowe, jak i jednorazowe lub czasowe. Istnieje kilka różnych możliwości zakupu biletu na KBE:

1. Tradycyjne punkty sprzedaży biletów

Tradycyjne punkty sprzedaży to miejsca, w których sprzedawca dokonuje, za pośrednictwem specjalnego terminala, zakodowania biletu na Karcie, zgodnie z żądaniem jej posiadacza. Dwa główne punkty sprzedaży biletów prowadzone są przez ZTM w Lublinie (kasy biletowe) i mieszczą się przy al. Kraśnickiej 25 i ul. Zielonej 5. Sprzedaż w tych punktach prowadzona jest od poniedziałku do piątku w godz. 7.15–16.45. Takich punktów sprzedaży, rozproszonych na terenie objętym lubelską komunikacją miejską, funkcjonuje blisko 200. Aktualny wykaz takich punktów wraz z lokalizacją znaleźć można na stornie internetowej https://www.ztm.lublin.eu/pl/punkty_sprzedazy.

2. Stacjonarne automaty biletowe

Stacjonarne automaty biletowe są punktami sprzedaży zlokalizowanymi w różnych częściach miasta.

Niezbędnik pasażera

Automaty takie znajdują się najczęściej w okolicach przystanków komunikacji miejskiej, przy których nie ma innych punktów sprzedaży, w których można byłoby nabyć bilety ZTM w Lublinie. Stanowią one wygodny i samoobsługowy punkt sprzedaży biletów, w którym można zakupić bilet przez całą dobę, dokonując płatności gotówką lub kartą płatniczą. Wykaz lokalizacji poszczególnych automatów stacjonarnych znajduje się na stronie: [https://www.ztm.lublin.eu/pl/punkty_sprzedaży?sales_poi\[address\]=&sales_poi\[sales_poi_type_id\]\[\]=3](https://www.ztm.lublin.eu/pl/punkty_sprzedaży?sales_poi[address]=&sales_poi[sales_poi_type_id][]=3).

3. Sklep internetowy

Sklep internetowy jest miejscem w sieci, w którym można dokonać zakupu biletu okresowego na Kartę Biletu Elektronicznego. Bilet okresowy zakupiony wcześniej w sklepie [www](http://www.kbelublin.com.pl) należy zakodować w kasowniku lub punkcie sprzedaży Mennica Polska SA przez kolejnych 7 dni, od następnego dnia kiedy bilet został zakupiony. Bilet okresowy kupiony w sklepie internetowym jest ważny dopiero po zakodowaniu w kasowniku lub w jednym z punktów sprzedaży Mennicy Polskiej SA. W najbliższym czasie, w ofercie sklepu, pojawiają się obok biletów okresowych także elektroniczne bilety czasowe i jednorazowe. Instrukcję zakupu i kodowania biletów można znaleźć na stronie internetowej:

<http://www.kbelublin.com.pl/pages/instruction>.

4. Kasowniki dwufunkcyjne

Każdy pojazd realizujący przewozy na zlecenie ZTM w Lublinie jest wyposażony w kasownik dwufunkcyjny, który poza swą podstawową funkcjonalnością, jaką jest kasowanie biletów papierowych, jak i elektronicznych, pozwala również na sprawdzenie zawartości Karty Biletu Elektronicznego, a także doładowanie biletów zakupionych wcześniej w sklepie internetowym. Szczegółowy opis postępowania oraz kolejność czynności niezbędnych dla sprawdzenia stanu KBE, kasowania biletów oraz doładowania biletów zakupionych w sklepie [www](http://www.ztm.lublin.eu) znajduje się w „Instrukcji użytkownika kasowników dwufunkcyjnych”, którą można znaleźć na stronie ZTM w Lublinie pod adresem:

http://one.ztm.lublin.eu/uploads/imgs_upload/instrukcja_kasownik.pdf.

Sprzedaż biletów w pojazdach

Sprzedaż biletów w pojazdach stanowi uzupełniającą formę sprzedaży biletów. W większości pojazdów lubelskiej komunikacji miejskiej zainstalowane są mobilne automaty biletowe, w których można zakupić bilety papierowe jednorazowe lub czasowe. Bilety te należy skasować w momencie rozpoczęcia podróży. Należy pamiętać, że w biletomatach tych można dokonać płatności wyłącznie monetami oraz że urządzenia te nie posiadają możliwości doładowania biletów elektronicznych. Istnieje również możliwość zakupu biletów u kierowcy, który ma w sprzedaży wyłącznie bilety jednorazowe. Trzeba jednak pamiętać, że kierowca wyjeżdżając w trasę pobiera jedynie określoną liczbę biletów i później nie ma już możliwości ponownego uzupełnienia zasobów. Poza tym sprzedaż biletów przez kierowców nie może naruszać bezpieczeństwa i jakości przewozów, toteż może odbywać się wyłącznie na przystankach, a nie w czasie ruchu pojazdu. W pojazdach wyposażonych w biletomat kierowca prowadzi sprzedaż biletów jedynie w przypadku awarii urządzenia.

Zakup biletu przez telefon

Pasażerowie lubelskiej komunikacji miejskiej mogą wybierać pomiędzy czterema sposobami zakupu biletów przez telefon komórkowy, które stanowią wygodne rozwiązanie i jednocześnie alternatywę dla szukania kiosku, biletomatu czy innego punktu sprzedaży. W każdym przypadku wystarczy pobrać bezpłatną aplikację na telefon lub wykonać połączenie na numer, który odpowiada wybranemu biletowi. Okres ważności biletu czasowego liczony jest od momentu dokonania zakupu biletu, który jest jednoznaczny z momentem skasowania tego biletu.

W Lublinie sprzedaż biletów za pomocą telefonu komórkowego zapewniają cztery aplikacje: Callpay, moBILET, mPay, skycash.

Monika Fisz



„Od zaplecza”

KOMUNIKACJA MIEJSKA JEDZIE „NA WAKACJE”

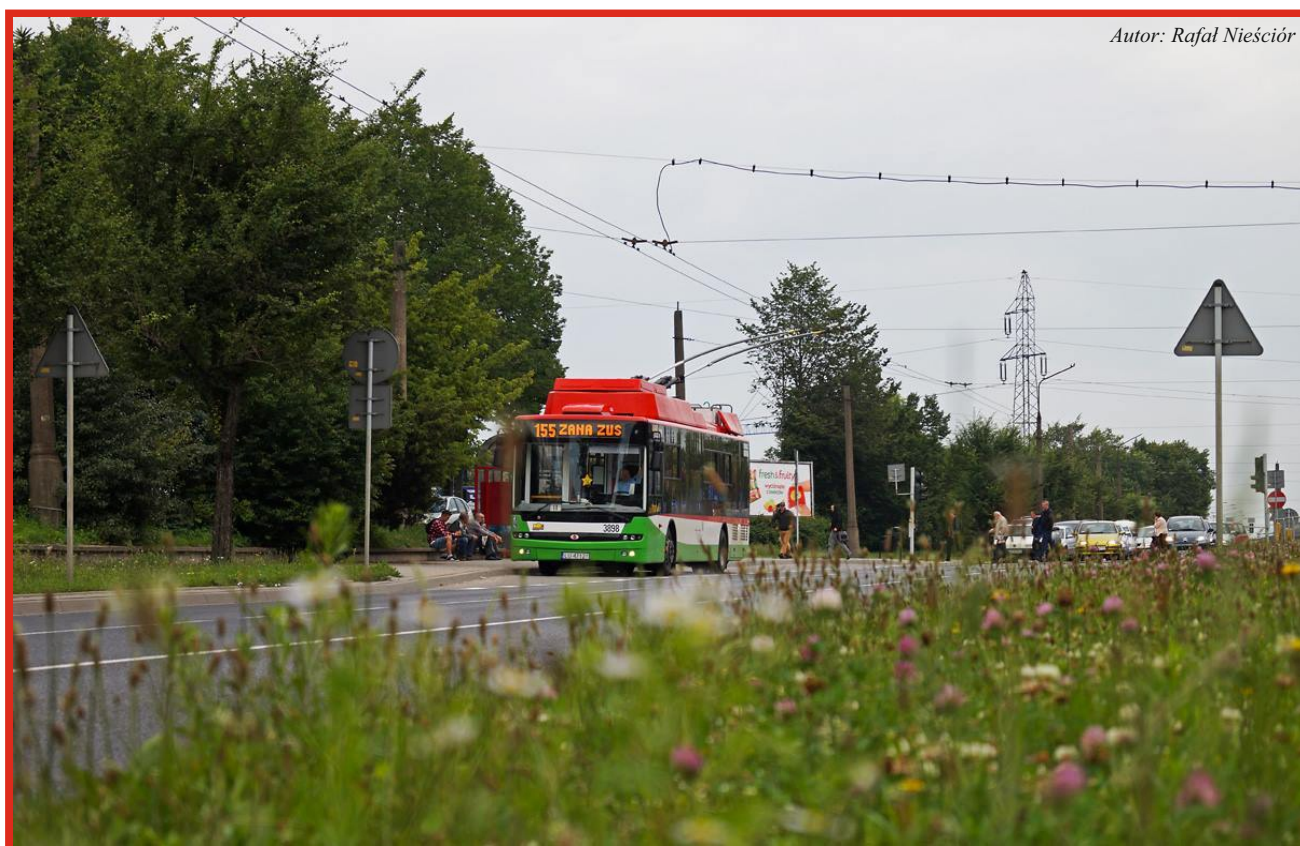
W tym roku, podobnie jak w latach poprzednich, w miesiącach wakacyjnych Zarząd Transportu Miejskiego w Lublinie wprowadzi liczne zmiany w kursowaniu autobusów i trolejbusów komunikacji miejskiej. Związane są one ze zmniejszeniem liczby pasażerów korzystających na co dzień z komunikacji miejskiej, co wynika z wakacji w szkołach i na uczelniach oraz z sezonu urlopowego w zakładach pracy.

Analogicznie jak w latach poprzednich zmniejszona zostanie w dzień powszedni częstotliwość kursowania linii podstawowych, takich jak np. 10, 26, 31 czy 57 z 15 do 20 min. Dodatkowo w związku ze zmniejszonymi potrzebami przewozowymi na część linii skierowany zostanie tabor 12-metrowy zamiast autobusów przegubowych. Pojazdy krótkie pojawią się na liniach nr 14 i 42. Sezon wakacyjny to nie tylko obserwowany od wielu lat spadek liczby pasażerów, ale także zmiana kierunków przemieszczania się mieszkańców naszego miasta.

Zamiast dojazdu do szkół i zakładów pracy wielu z nich wybiera linie komunikacyjne kursujące nad Zalew Zemborzycki. Dlatego też każdego roku w lipcu i sierpniu do obsługi takich linii jak 8, 15, 37 i 40 kierowany jest tabor przegubowy, a autobusy klasy midi, obsługujące na co dzień linie nr 21, zostają zamienione na autobusy standardowej długości. Dodatkowo dla jeszcze łatwiejszego dotarcia do miejsc rekreacji linie nr 1, 15 i 21 w okresie wakacyjnym zostaną wydłużone do lasu w Dąbrowie, a linia nr 6 w weekendy dojedzie do pętli Żeglarska.

Sezon wakacyjny i związana z nim mniejsza liczba kursów autobusów i trolejbusów komunikacji miejskiej pozwala na przeprowadzenie wielu remontów i napraw pojazdów, których nie można wykonać w czasie normalnej eksploatacji w okresie szkolnym. Dodatkowo zmniejszona liczba zadań przewozowych jest okazją dla kierowców do odpoczynku na zasłużonych urloпах.

Paweł Paszko



Autor: Rafał Nieścior

„Od zaplecza”

KLIMATYZACJA WŁĄCZONA. PROSZĘ NIE OTWIERAĆ OKIEN!

Z uwagi na zbliżające się lato i coraz wyższe temperatury temat klimatyzacji w pojazdach komunikacji miejskiej staje się znowu aktualny. Jak działa funkcja schładzania pojazdów, czy występuje ona we wszystkich autobusach i trolejbusach oraz dlaczego należy zamykać okna, jeśli klimatyzacja jest włączona? Na te pytania odpowie poniższy tekst, stanowiący krótką instrukcję obsługi klimatyzacji w środkach transportu zbiorowego.

„Chłodzone pojazdy” można poznać po charakterystycznych urządzeniach zamontowanych na dachach. Systemy klimatyzacyjne uruchamiane są automatycznie, jeśli temperatura w przedziale pasażerskim przekroczy 22 stopnie Celsjusza. Dodatkowo kierowcy wszystkich pojazdów, a w szczególności tych wyposażonych w klimatyzację mają obowiązek stosowania funkcji tzw. „ciepłego guzika”. Pasażerowie sami otwierają drzwi pojazdu, poprzez naciśnięcie przycisku. Jeśli na przystanku nie ma oczekujących i nikt nie wysiada, drzwi pozostają zamknięte i do środka nie dostaje się gorące powietrze. Samodzielne otwieranie drzwi przez pasażerów pozwala latem utrzymać optymalną temperaturę w pojazdach klimatyzowanych.

Dla efektywnego działania klimatyzacji konieczne jest również zamknięcie okien, aby schłodzone powietrze nie wydostawało się na zewnątrz. Kierowca ma obowiązek przed rozpoczęciem kursu zamknąć wszystkie okna w pojeździe. Ponadto, bezpośrednio poprzez informację zamieszczoną w pojazdach, apelujemy również do pasażerów o nieotwieranie okien w przypadku włączonej klimatyzacji. Na szybach znajdują się stosowne naklejki przypominające o tej zasadzie.

W PRZYPADKU WŁĄCZONEJ



KLIMATYZACJI

PROSZĘ

NIE OTWIERAĆ OKIEN



Jednocześnie na wewnętrznych wyświetlaczach autobusów pojawia się komunikat „Klimatyzacja włączona – proszę nie otwierać okien”. Dodatkowo w pojazdach wyposażonych w mikrofon i system nagłaśniający kierowca w czasie wykonywania kursu, gdy zauważy, że pasażerowie mimo działającej klimatyzacji otwierają okna pojazdu, ma możliwość wygłoszenia komunikatu o następującej treści: „Szanowni Pasażerowie! W pojeździe jest włączona klimatyzacja. Proszę nie otwierać okien. Otwarte okna zmniejszają efektywność działania urządzeń chłodzących”.

Klimatyzację posiadają również wszystkie trolejbusy wyposażone w dodatkowy napęd. Z uwagi jednak na uwarunkowania techniczne tych pojazdów, funkcja ta działa w nich, w momencie kiedy pojazd korzysta z zasilania elektrycznego, czyli kiedy jest podpięty pałakami do trakcji trolejbusowej. W momencie przejścia na napęd alternatywny klimatyzacja automatycznie się wyłącza. Taka zależność wynika tylko i wyłącznie z konstrukcji technicznej tych trolejbusów. Nie jest to w żaden sposób działanie zależne od kierowcy. Załączona klimatyzacja zwiększa pobór energii o min. 40%. Tym samym włączenie klimatyzacji podczas jazdy trolejbusu na napędzie alternatywnym skróciłoby zasięg jego jazdy na układzie autonomicznym. Oznacza to, że pojazd byłby w stanie przejechać bez zasilania z trakcji krótszy odcinek niż wymagana w specyfikacji odległość 5 km. Chcąc utrzymać możliwość jazdy trolejbusu bez zasilania na tej odległości należałoby zwiększyć liczbę baterii w pojeździe. Zwiększenie masy akumulatorów nastąpiłoby z kolei kosztem zmniejszenia liczby miejsc pasażerskich w pojeździe. Zwiększenie wymogów technicznych wobec trolejbusów, a więc zakup pojazdów z bateriami o większej mocy wiązałoby się również ze zwiększeniem nakładów finansowych na ten cel. Z kolei w przypadku trolejbusów wyposażonych w dodatkowy napęd w postaci silnika spalinowego, włączenie klimatyzacji na odcinkach nie wyposażonych w trakcję trolejbusową ograniczyłoby moc silnika, a tym samym wpłynęło na zmniejszenie prędkości komunikacyjnej na obsługiwanych liniach, co mogłoby również wpłynąć na wydłużenie czasu przejazdu. Biorąc zatem pod uwagę opisane aspekty przede wszystkim techniczne, ostatecznie zakupiono trolejbusy o parametrach takich, jakie funkcjonują obecnie.

„Od zaplecza”

Warto również zwrócić uwagę, że przy utrzymujących się bardzo wysokich temperaturach, wydolność działania klimatyzacji w pojazdach, w których działa ona przez cały czas, a więc w autobusach oraz trolejbusach, które pokonują trasy w całości pod trakcją, ulega zmniejszeniu.

Procedury dotyczące utrzymania sprawności oraz użytkowania klimatyzacji w pojazdach są realizowane na bieżąco poprzez przeglądy wykonywane przez przeszkolony serwis oraz stałe komunikowanie kierowców o zasadach działania klimatyzacji. Utrzymaniu standardów świadczenia usług, w zakresie korzystania z klimatyzacji służą również systematyczne kontrole przeprowadzone przez pracowników ZTM w Lublinie.

Obecnie w klimatyzację wyposażonych jest 189 pojazdów, spośród ponad 360 autobusów i trolejbusów przewoźników wykonujących przewozy na zlecenie ZTM. Udział pojazdów klimatyzowanych w całym taborze lubelskiej komunikacji miejskiej wynosi ponad 50%. Biorąc pod uwagę, że w okresie wakacyjnym do obsługi rozkładów jazdy potrzebna jest mniejsza liczba pojazdów niż w okresie roku szkolnego, automatycznie udział pojazdów klimatyzowanych kierowanych do obsługi liniowej w miesiącach lipiec i sierpień wzrasta do 70%.

Wykaz pojazdów wyposażonych w klimatyzację (stan na 1 czerwca 2016 r.):

Autobusy klimatyzowane – 119 sztuk:

- 27 autobusów marki Mercedes Citaro 0530G (autobusy przegubowe, 18-metrowe)
- 52 autobusy marki Autosan Sancity M12LF (autobusy 12-metrowe)
- 20 autobusów marki Autosan Sancity M09LE (autobusy 9-metrowe)
- 18 autobusów marki Solaris Urbino (autobusy 18-metrowe)
- 2 autobusy marki Mercedes Conecto LF (autobusy 12-metrowe)

Trolejbusy klimatyzowane – 70 sztuk:

- 12 trolejbusów marki Solaris Trollino T18 (trolejbusy 18-metrowe)
- 20 trolejbusów marki Solaris Trollino T12 (trolejbusy 12-metrowe)
- 38 trolejbusów marki Ursus T70116 (trolejbusy 12-metrowe)

– *Wzrost liczby klimatyzowanych pojazdów oraz stosowane procedury przekładają się bezpośrednio na poprawę komfortu podróży, co wiąże się również z mniejszą liczbą skarg. W roku 2014 otrzymaliśmy ponad 100 zgłoszeń dotyczących klimatyzacji, z kolei w 2015 roku jedynie 20, z czego większość uwag w minionych latach była niezasadna* – mówi Marcin Krupiński, kierownik działu Nadzoru i Kontroli ZTM w Lublinie.

Prowadzona przez miasto wspólnie z ZTM polityka transportowa zmierza do unowocześniania komunikacji miejskiej, między innymi poprzez inwestycje w tabor. Tym samym, z roku na rok liczba nowoczesnych, klimatyzowanych pojazdów wzrasta.

– *Jeszcze kilka lat temu żadne pojazdy komunikacji miejskiej nie posiadały takiej funkcjonalności. Jest to więc ogromny przeskok jakościowy na rzecz poprawy komfortu podróży. Ponadto kolejne zakupy taboru, które będą realizowane w przyszłości, będą oczywiście zakładać standard w postaci klimatyzacji* – mówi Grzegorz Malec, dyrektor ZTM w Lublinie.

Justyna Gózdź



Autor: Michał Krawczyk

BUSmania

STATYSTYCZNIE O „GAPOWICZACH”

350 mln zł musi zwrócić miejskim przewoźnikom w całej Polsce 300 tys. gapowiczów przyłapanych na jeździe bez biletu.

Gapowicze zalegają z zapłatą za ponad **915 tys.** mandatów.

60% dłużników to mężczyźni.

Statystyczny gapowicz to mężczyzna w wieku **26–35** lat pochodzący z Mazowsza. Bez ważnego biletu został złapany **3 razy**, a do oddania ma średnio **1167 zł**.

Gapowiczem rekordzistą jest również mężczyzna. Wielkopolanin uzbierał dług, który wynosi **aż 92 tys. zł**.

Źródło: Krajowy Rejestr Długów (informacja ze strony www.zdnia2czerwca.br).

„OKIEM PASAŻERA”



Autor: Mikołaj Kołodziejczyk



Autor: Kamil Piwowarczyk



Autor: Rafał Nieściór



www.ztm.lublin.eu
www.facebook.com/ZarządTransportuMiejskiegoWLublinie

